***Effie kilpailutyö 2019***

* *Toimiston nimi*
* *Asiakkaan nimi*
* *Kilpailutyön nimi*

***Kilpailutyön perustiedot***

***1.******Kampanjan ajankohta.*** *Merkitse kampanjan aloituspäiväksi tarkka päivämäärä. Päättymispäiväksi voi merkitä joko tarkan päivän tai arvioidun päättymispäivän.*

***2.******Kampanjatiivistelmä****Kirjoita tiivistelmään vain olennaisimmat asiat koko kampanjasta, sen lähtötilanteesta, kohderyhmästä, ideasta, toteutuksesta sekä tuloksista.*

***3.******Kuvaus lähtötilanteesta****Kerro lyhyesti, mikä oli kampanjan suunnittelun lähtötilanne ja asiakkaan haaste. Kuvaa markkinatilannetta, mahdollisten kilpailijoiden tilannetta ja toimia sekä niiden vaikutuksia asiakkaaseen.*

***4.******Tavoitteet ja mittarit*** *Erittele tähän kampanjan keskeisimmät tavoitteet ja esittele millä mittareilla tuloksia aiotaan mitata. Tavoitteet voivat liittyä liiketoimintaan, kuluttajakäyttäytymiseen, asenteisiin tai kaikkiin näihin. Kerro myös, miksi nämä tavoitteet ovat tärkeitä sekä mihin mittarin tavoitteen arvoa verrataan.*

***5.******Tulokset***

***5.1.******Mittausjakson aloituspäivä*** *Syötä kenttään aloituspvm*

***5.2.******Mittausjakson päättymispäivä*** *Syötä kenttään päättymispäivä*

***5.3.******Keskeiset tulokset****Vertaa tuloksia asetettuihin tavoitteisiin, analysoi miten hyvin mittareiden valinnassa onnistuttiin ja kerro mikäli saatiin odottamattomia tuloksia.*

***7.******Kohderyhmä ja idea***

***7.1.******Kohderyhmät*** *Mitkä ovat kampanjan keskeiset kohderyhmät ja millä perusteilla ne on rajattu? Miksi ne ovat erityisen arvokkaita? Mitä kohderyhmien erityispiirteitä hyödynnetään ratkaisussa?*

***7.2.******Idean synty****Kuvaa ratkaisua, jolla strateginen haaste ratkaistiin. Mistä oivalluksista idea lähti liikkeelle ja kuinka idea vastaa haasteeseen.*

***7.3.******Idea kiteytettynä yhteen lauseeseen****Mikä on idean ydin, joka ohjasi toimintaa ja johti huipputuloksiin? Tällä ei tarkoiteta toteutusta tai iskulausetta.*

***8.******Kampanjan toteutus***

***8.1. Kokonaisratkaisu****Kerro, mitä kampanjalla haluttiin sanoa? Millaisia viestinnällisiä ratkaisuja kampanjassa tehtiin ja miksi? Mikä oivallus johti näihin ratkaisuihin? Millaisia viestintäkanavia kampanjassa hyödynnettiin ja miksi?*

***9.******Mediainvestoinnit***

***9.1.******Median käytön jakauma***

*Valitse alla olevan listan vaihtoehdoista niin monta kohtaa kuin on tarvetta. Merkitse prosenttiarvo median käytön jakaumasta.*

* *Kuluttajien osallistaminen. Kuluttajien luomaa sisältöä, viraalimainontaa, WOMia.*
* *Suoramarkkinointi. sähköpostimainontaa tai suorapostitusta.*
* *Guerilla ambient mediaa, buzz-markkinointia, tuotetestauksia, tarroituksia, street teamseja.*
* *Interaktiivinen / Online brändätty verkkosivusto, kilpailuja, pelillistämistä, SEM/SEO, displaymainontaa, brändättyä sisältöä muilla verkkosivuilla, videoita, podcasteja.*
* *Mobiili / Tabletti appseja, In-App/In-Game -mainoksia, display-mainontaa, tekstiviestejä/toimituksellista sisältöä, sijaintiin perustuvaa viestintää.)*
* *Ulkomainonta lentokenttä-, liikenne-, tienvarsimainontaa, paikkakohtaista mainontaa.*
* *Printti räätälöityjä julkaisuja, mainontaa printti- ja digisanomalehdissä ja aikakauslehdissä tai ammattijulkaisuisuissa.*
* *Radio tuotteistamista, omia radio-ohjelmia tai -sisältöä, mainosspotteja.*
* *Ostokokemus myymälämarkkinointia, myymälävideoita, POP, Shop-in-Shop, apteekki.*
* *TV brändättyä sisältöä, tuotesijoittelua, mainosspotteja, sponsorointia, interaktiivista TV:tä.*
* *Elokuva*
* *Tapahtumat messuihin osallistumista, PR:ää, myynninedistämistä.*
* *Sisäinen markkinointi*

***11.******Kampanjan muut investoinnit****Merkitse muiden kampanjainvestointien euromäärä.*

***11.1. Selvitys muiden investointien muodostumisesta****Kerro, mistä muut investoinnit muodostuvat.*

***11.2.******Kampanjan investoinnit yhteensä*** *Merkitse kampanjan kokonaisinvestoinnin euromäärä.*

***12.******Osallistujat***

*Ilmoita kaikkien osallistuneiden nimet. Ilmoitettuja tietoja tullaan käyttämään tiedotteissa esim. shortlistan yhteydessä.*

***12.1 Osallistuneet asiakasyrityksessä***

* *Yrityksen nimi*
* *Verkosto/ketju*
* *Holding-yhtiö*
* *Osallistuneiden henkilöiden nimet & sähköposti*

**12.2. *Osallistuneet henkilöt johtavasta toimistosta & sähköposti***

* *Yrityksen nimi*
* *Verkosto/ketju*
* *Holding-yhtiö*
* *Osallistuneet henkilöt & sähköposti*

***13.******Johtava toimisto (Lead agency)***

*Ilmoita kaikkien osallistuneiden nimet. Ilmoitettuja tietoja tullaan käyttämään tiedotteissa esim. shortlistan yhteydessä.*

***14****.* ***Avustavat toimistot (Contributing agency)***

*Ilmoita kaikkien osallistuneiden nimet. Ilmoitettuja tietoja tullaan käyttämään tiedotteissa esim. shortlistan yhteydessä.*